

คุณลักษณะของผู้ประกอบการยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดปทุมธานี

The Characteristics of Thailand 4.0 Entrepreneurs Affecting the Business Success for One Tambon One Product in Pathum Thani Province

سانิต ศิริวิศิษฐ์กุล¹

¹หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ, sanit.si@northbkk.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดปทุมธานี 2. เพื่อศึกษาความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี 3. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดปทุมธานี ที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 250 ตัวอย่าง ทำการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ แบบ All Enter

ผลการศึกษาพบว่าความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยแลนด์ 4.0 ในจังหวัดปทุมธานี โดยในภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.1640 และระดับความสำเร็จทางธุรกิจอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.3295 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าคุณลักษณะความคิดสร้างสรรค์ ความคิดวิจารณ์ (X3) ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ (X4) พฤติกรรมการค้นคว้าหาข้อมูล (X5) และ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (X6) สามารถร่วมกันอธิบายความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี ได้ร้อยละ 21.8 (Adjusted R²=0.218) ในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

คำสำคัญ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ, สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์, ความสำเร็จทางธุรกิจ

Abstract

The objectives of this research were: (1) to survey public opinion on the characteristics of Thailand 4.0 Entrepreneurs affecting the business success for One Tambon One Product in Pathum Thani Province, (2) to survey public opinion on the business success of One Tambon One Product at Pathum Thani Province, (3) to study the characteristics of Thailand 4.0 Entrepreneurs affecting the business success for One Tambon One Product in Pathum Thani Province. The samples were 250 of OTOP enterprises at Pathum Thani, selected by Multistage random sampling. The tool used for this

study was a questionnaire. The statistics used to analyze data including the percentage, mean, standard deviation, All Enter regression analysis.

The results of this study showed that opinions on characteristics of One Tambon One Product business entrepreneurs Thailand 4.0 were low level with an average of 2.1640 and opinion on entrepreneurial success in OTOP at Pathum Thani Province were low level with an average of 2.3295

According to the hypothesis testing, It was found that the factors of Creative thinking (X2) Critical thinking (X3) English Proficiency (X4) Information seeking behavior (X5) and Information Technology Skills (X6) could be cooperatively predictable to the level of entrepreneurial success in OTOP at Pathum Thani province with the average of 21.8 % (Adjusted R²=0.218) at the statistical significance .01.

Keywords Characteristics of Business Entrepreneurs, OTOP, Entrepreneurial Success

1. บทนำ

“ไทยแลนด์ 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่าง ๆ เพื่อปรับแก้ จักระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญ สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ ซึ่งจะต้องมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับความต้องการกำลังคน โดยเฉพาะผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการเป็นคุณสมบัติจำเป็นพื้นฐานสำหรับผู้ที่ประกอบอาชีพส่วนตัวคุณลักษณะดังกล่าวเกิดจากการเรียนรู้และปรับเปลี่ยนมาเป็นของตนเอง มิใช่เกิดจากการมีพรสวรรค์แต่เพียงอย่างเดียว ปกติผู้ประกอบการจะต้องฟันฝ่ากับอุปสรรคต่าง ๆ มากมาย เพื่อนำพาองค์กรของตนให้อยู่รอดและเจริญเติบโตไปได้ และเนื่องจากปัญหาหรืออุปสรรคต่าง ๆ ไม่สามารถถูกคาดการณ์ได้ล่วงหน้า ดังนั้นผู้ประกอบการจะต้องสามารถต่อสู้หรือยืนหยัดได้กับทุกสถานการณ์ซึ่งคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่แตกต่างกันก็สามารถทำให้ผู้ประกอบการคนหนึ่งประสบความสำเร็จในขณะที่อีกคนหนึ่งที่ไม่มีคุณลักษณะนั้น ๆ ก็ต้องประสบความล้มเหลว หรือประสบความสำเร็จน้อยกว่า ดังนั้น การพยายามหาปัจจัยและคุณลักษณะสำคัญสำหรับการเป็นผู้ประกอบการที่ดี จะช่วยให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมในการดำเนินอาชีพ และเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการสร้างความสำเร็จให้กับผู้ประกอบการมากขึ้น และช่วยให้ผู้จะเริ่มทำธุรกิจหรือผู้ประกอบการรายใหม่ได้มีโอกาสตรวจสอบคุณสมบัติของตนเอง เปรียบเทียบกับผู้ประกอบการเดิมที่สามารถบริหารธุรกิจให้อยู่รอดและเติบโตได้ ทำให้ทราบจุดเด่นและจุดด้อยของตนเอง ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะและความสามารถ รวมทั้งคุณลักษณะสำคัญที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ (สนธิพิชญ์ ฆารไสว และคณะ 2555 :39-49)[1]

ธุรกิจสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ถือว่าเป็นธุรกิจท้องถิ่นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งนี้ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะเป็นชาวบ้านในท้องถิ่นที่มีระดับการศึกษาไม่สูงนักและอาศัยภูมิปัญญาและความเคยชิน สืบต่อกันมา ในขณะที่ท่ามกลางการแข่งขันที่มีความรุนแรงศักยภาพของผู้ประกอบการจึงเป็นประเด็นที่สำคัญ ดังนั้นจึงเป็น โอกาสทางธุรกิจของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ต้องเร่งพัฒนาสินค้าทั้งด้านคุณภาพและ มาตรฐานระดับสากลเพื่อสร้างความเชื่อถือต่อผู้บริโภค โดยผสมผสานวัฒนธรรมภูมิปัญญากับเทคโนโลยี นวัตกรรมและพัฒนารูปแบบการนำเสนอความโดดเด่นของสินค้าให้เกิดการรับรู้ต่อผู้บริโภคเพื่อให้เกิดการสร้าง คุณค่าในตัวสินค้าสามารถเพิ่มมูลค่าและลดอุปสรรคการแข่งขันทางด้านราคา ให้มีความสำคัญและตระหนักถึงการ สร้างตราหือสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ (อัญชรา พุทธิกาญจนกุล และคณะ, 2558) [2]

จากประเด็นปัญหาดังกล่าวข้างต้นผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการศึกษาถึงคุณลักษณะ ของผู้ประกอบการทางธุรกิจผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลในจังหวัดปทุมธานีที่มีต่อ ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจจึงมีความสำคัญ ทั้งนี้เนื่องจากสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลเป็นรากฐานหลักในการ พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นซึ่งเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจมวลรวมของประเทศประกอบกับจังหวัด ปทุมธานีเป็นฐานการผลิตสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลที่มีความสำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทยและเพื่อเป็น ข้อมูลให้ผู้ประกอบการรวมทั้งผู้ที่สนใจจะเข้ามาประกอบได้มีแนวทางในการพัฒนาตนเอง ให้เหมาะสมจน ประสบความสำเร็จ ส่วนหน่วยงานที่มีหน้าที่ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะได้แนวทางในการให้ การส่งเสริมที่เหมาะสมสอดคล้องกับคุณลักษณะและศักยภาพของผู้ ประการประกอบการที่แตกต่างกัน ทำให้ ประสบความสำเร็จซึ่งจะเป็นการร่วมกันฟื้นฟูสภาพ เศรษฐกิจของประเทศได้เร็วขึ้น และเป็นแนวทางการพัฒนา ประเทศแบบยั่งยืน

2.วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยแลนด์ 4.0 ในจังหวัด ปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี
3. เพื่อศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยแลนด์ 4.0 ในจังหวัด ปทุมธานี ที่มีผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการ

3.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลการวิจัยเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการนำข้อมูลและผลการวิจัยไปใช้ในการกำหนด นโยบาย แผนงาน และยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
2. เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลในการนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการ บริหารพัฒนาศักยภาพตนเองเพื่อเพิ่มความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

4.ขอบเขตในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

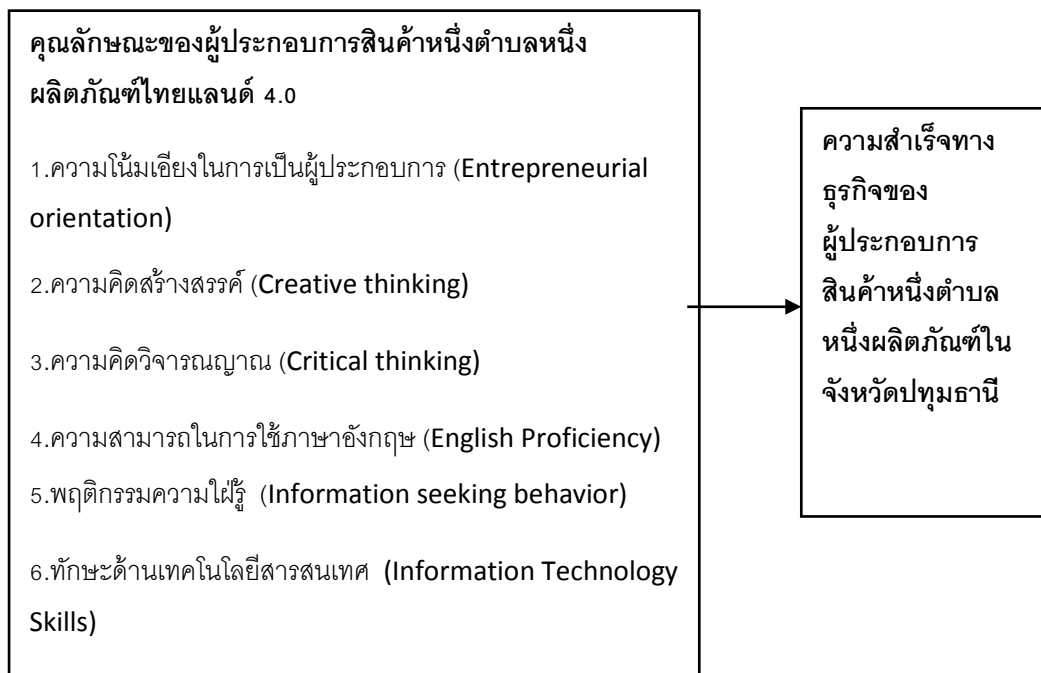
ประชากรที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย

ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตจังหวัดปทุมธานี จำนวน 742 ราย โดยกำหนดตัวอย่าง 250 ตัวอย่าง ทำการสุ่มแบบหลายขั้นตอน(Multi stage Sampling) โดยการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Random Sampling) ตามสัดส่วนของจำนวนผู้ประกอบการในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์ และการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling)

5. กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

6. นิยามศัพท์เฉพาะ

ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หมายถึง การที่ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์วางแผนหรือตั้งเป้าหมายแล้วทำได้ตามที่คาดการณ์ไว้ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง หรือความสามารถในการขยายกิจการให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและยั่งยืนในการประกอบธุรกิจ

สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานีในการศึกษารุ่นนี้ ความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึง การที่ผู้ประกอบการทำงานโดยมียอดขายเฉลี่ยต่อเดือนบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยสามารถเพิ่มช่องทาง การจัดจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมาย และตอบสนองความต้องการได้มากขึ้น ตลอดจนผลประกอบการของ ธุรกิจ ในเรื่องของการรักษากลุ่มลูกค้าเดิม การหากลุ่มลูกค้าใหม่ และกำไรเฉลี่ยต่อเดือนเมื่อเปรียบเทียบกับกับใน รอบปีที่ผ่านมา การขยายตัวได้ดีขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการมีสภาพคล่องทางการเงิน ส่งผลต่ออัตราการเติบโตของ ธุรกิจ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

คุณลักษณะของผู้ประกอบการยุคไทยแลนด์ 4.0 หมายถึง คุณสมบัติของผู้เรียนที่มีความเหมาะสมกับการ พัฒนาประเทศไทยในยุคที่ 4 ประกอบด้วยคุณลักษณะที่สำคัญ 6 ประการ 1.คือความโน้มเอียงในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial orientation) 2.ความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) 3.ความคิดวิจารณ์ญาณ (Critical thinking) 4.ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ (English Proficiency) 5.พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล (Information seeking behavior) และ 6.ทักษะด้านเทคโนโลยี

ความโน้มเอียงในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial orientation) คือลักษณะนิสัยและบุคลิกภาพที่ โน้มเอียงไปในการเป็นผู้ประกอบการ มีกิจการเป็นของตัวเอง สามารถเริ่มต้นธุรกิจเองได้ (Startup) บุคลิกภาพ เหล่านี้ ได้แก่ ความใฝ่เรียนรู้ (Learning orientation) ความต้องการการดำเนินการ (Achievement) ความต้องการเป็น อิสระในตัวเอง (Autonomy) มีความทะเยอทะยานชอบการแข่งขัน ชอบคิดค้นนวัตกรรมหรือสิ่งใหม่ กล้าเสี่ยง และ มีความริเริ่มในตนเองที่จะทำสิ่งใหม่ๆ

สร้างสรรค์ (Creative thinking) หมายถึงความสามารถในการคิดในสิ่งที่แปลกใหม่ มีนวิภาพ (Novelty) ไม่ซ้ำแบบใคร (Originality) และมีคุณค่าได้รับการยอมรับจากสังคม (Socially valued idea)

ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ (English Proficiency) เป็นสิ่งที่จำเป็นมากสำหรับ Thailand 4.0 เพราะการฟังและการอ่านนั้นเป็นการทำหน้าที่ในการรับสาร (Receptive function) ดังนั้นภาษาอังกฤษจะช่วยให้คุณ ไทยสามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยี ตลอดจนสังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์ หากประเทศไทยจะเข้าสู่ Thailand 4.0 ต้องการ พัฒนา Digital Economy, Knowledge-Based Economy, และ Creative Economy แล้วจำเป็นต้องรู้เท่าทันต้องแสวงหาความรู้เป็น ความสามารถในการใช้ ภาษาอังกฤษยังช่วยให้เรามีพฤติกรรมค้นหาข้อมูลในประการที่หาได้ดีขึ้น

7. สมมติฐานในการวิจัย

คุณลักษณะของผู้ประกอบการยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดปทุมธานี

8. ระเบียบวิธีวิจัย

เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ขอบเขตประชากร

ผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตจังหวัดปทุมธานี จำนวน 742 ราย

กลุ่มตัวอย่าง

ตารางของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan) ตารางนี้ใช้ในการประมาณค่าสัดส่วนของประชากร และกำหนดให้สัดส่วนของลักษณะที่สนใจในประชากร เท่ากับ 0.5 ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และ

ระดับความเชื่อมั่น 95% กลุ่มตัวอย่างขนาด 250 ตัวอย่าง สุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi stage Random Sampling) โดยในขั้นแรกทำการสุ่มแบบโควตา(Quota Random Sampling) ตามสัดส่วนประเภทของผู้ประกอบการ และทำการสุ่มแบบง่าย (Simple Random Sampling) ตามทะเบียนรายชื่อของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เพื่อให้ได้จำนวนตัวอย่างตามที่กำหนด

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม ประกอบด้วย 3 ตอนดังนี้ ได้แก่

ตอนที่ 1 เป็นข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ตำแหน่ง ตลาดที่สำคัญ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อคุณลักษณะของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยแลนด์ 4.0 ในจังหวัดปทุมธานี 6 ด้าน โดยมีเกณฑ์ดังนี้

- 1 หมายถึง มีคุณลักษณะระดับต่ำ
- 2 หมายถึงมีคุณลักษณะระดับ ก่อนข้างต่ำ
- 3 หมายถึงมีคุณลักษณะระดับ ปานกลาง
- 4 หมายถึงมีคุณลักษณะระดับ ก่อนข้างสูง
- 5 หมายถึงมีคุณลักษณะระดับ สูง

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความสำเร็จในการประกอบการ โดยมีเกณฑ์ดังนี้

- 1 หมายถึง มีระดับความสำเร็จ ต่ำ
- 2 หมายถึง มีระดับความสำเร็จ ก่อนข้างต่ำ
- 3 หมายถึง มีระดับความสำเร็จ ปานกลาง
- 4 หมายถึง มีระดับความสำเร็จ ก่อนข้างสูง
- 5 หมายถึง มีระดับความสำเร็จ สูง

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาระดับความสำเร็จในการประกอบการ

เกณฑ์แปลความหมายค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์ของเบส (Best, 1977) [3] ดังนี้

4.50 - 5.00	สูง
3.50 - 4.49	ก่อนข้างสูง
2.50 - 3.49	ปานกลาง
1.50 - 2.49	ก่อนข้างต่ำ
1.00 - 1.49	ต่ำ

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือ reliability coefficient alpha ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ 0.910

สถิติ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าร้อยละ ค่าคะแนนเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลกระทำโดยวิธีการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) แบบ

9. ผลการวิจัย

ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ใน 3 ประเด็นดังนี้

9.1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยแลนด์ 4.0 ในจังหวัดปทุมธานี 6 ด้าน ผลการวิเคราะห์ทั้งในภาพรวมและรายด้าน มีผลการวิเคราะห์อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำทั้งในระดับภาพรวมและรายด้าน โดยในภาพรวมมีความคิดเห็นระดับค่อนข้างต่ำมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.165 เมื่อพิจารณารายด้านมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง 2 ด้าน และระดับค่อนข้างต่ำ 4 ด้าน โดยด้านที่มีคุณลักษณะสูงสุดที่ด้านคือความโน้มเอียงในการเป็นผู้ประกอบการ รองลงมาคือ ด้านความคิดสร้างสรรค์ ด้านพฤติกรรมความใฝ่รู้ ด้านความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และ ด้านความคิดวิจารณ์ญาณ น้อยที่สุดตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 คุณลักษณะของผู้ประกอบการยุคไทยแลนด์ 4.0

(n = 250)

ระดับคุณลักษณะในการแข่งขัน	\bar{X}	SD.	แปลผล
1.คือความโน้มเอียงในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial orientation)	3.1584	.69412	ปานกลาง
2.ความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking)	2.5752	.48581	ปานกลาง
3.ความคิดวิจารณ์ญาณ (Critical thinking)	2.0408	.52360	ค่อนข้างต่ำ
4.ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ (English Proficiency)	2.1624	.55655	ค่อนข้างต่ำ
5.พฤติกรรมความใฝ่รู้ (Information seeking behavior)	2.3024	.55399	ค่อนข้างต่ำ
6.ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Skills)	2.1160	.51217	ค่อนข้างต่ำ
รวม	2.3925	.34920	ค่อนข้างต่ำ

9.2 ความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.3295 โดยประเด็นที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดคือการหากลุ่มลูกค้าใหม่ของท่าน ถือว่าได้รับผลตอบรับค่อนข้างดี รองลงมา ช่องทางการจัดจำหน่ายของท่านสามารถกระจายสู่กลุ่มเป้าหมาย และประเด็นที่ประสบความสำเร็จน้อยที่สุดคือธุรกิจมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี

(n = 250)

การบริหารงาน	ระดับความสำเร็จ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1.ยอดขายของท่านเฉลี่ยต่อเดือนสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด	2.2040	1.05776	ค่อนข้างต่ำ
2. กำไรเฉลี่ยต่อเดือนของท่านเมื่อเปรียบเทียบกับต้นทุนถือว่าได้ผลกำไรค่อนข้างสูง	2.3160	.94430	ค่อนข้างต่ำ
3. การรักษากลุ่มลูกค้าเดิมของท่านรวมถึงการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่	2.3320	.84892	ค่อนข้างต่ำ
4. การหากลุ่มลูกค้าใหม่ของท่าน ถือว่าได้รับผลตอบรับค่อนข้างดี	2.4960	.97868	ค่อนข้างต่ำ
5. ช่องทางการจัดจำหน่ายของท่านสามารถกระจายสู่กลุ่มเป้าหมาย	2.4800	.90603	ค่อนข้างต่ำ
6. ท่านสามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง	2.3160	.85032	ค่อนข้างต่ำ
7. ธุรกิจมีสภาพคล่องทางการเงิน	2.3200	.70682	ค่อนข้างต่ำ
8. ธุรกิจมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง	2.1720	.88177	ค่อนข้างต่ำ
รวมค่าเฉลี่ย	2.3295	.42907	ค่อนข้างต่ำ

9.3 การทดสอบสมมติฐาน

จากการวิเคราะห์คุณลักษณะของผู้ประกอบการได้แก่ 1.คือความโน้มเอียงในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial orientation) (X1) 2.ความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) (X2) 3.ความคิดวิจรรณญาณ (Critical thinking) (X3) 4.ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ (English Proficiency) (X4) 5.พฤติกรรมการค้นคว้าหาข้อมูล (Information seeking behavior) (X5) และ 6. ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Skills) (X6) กับความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking) (X2) ความคิดวิจรรณญาณ (Critical thinking) (X3) ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ (English Proficiency) (X4) พฤติกรรมการค้นคว้าหาข้อมูล (Information seeking behavior) (X5) และ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Skills) (X6) สามารถร่วมกันอธิบายความสำเร็จทางธุรกิจของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี ได้ร้อยละ 21.8 (Adjusted R²=0.218) ในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 รายละเอียดดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่ส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในจังหวัดปทุมธานี

ตัวแบบ (Model)	ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ					
	B	SE(b)	Beta	t	Sig.	
ค่าคงที่ (Constant)	1.178	.185		6.384**	.000	
1.คือความโน้มเอียงในการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial orientation)	-.055	.051	-.089	-1.085	.279	
2.ความคิดสร้างสรรค์ (Creative thinking)	.149	.071	.168	2.091*	.038	
3.ความคิดวิจารณ์ญาณ (Critical thinking)	.270	.066	.329	4.056**	.000	
4.ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ (English Proficiency)	.189	.066	.245	2.869**	.004	
5.พฤติกรรมความใฝ่รู้ (Information seeking behavior)	-.322	.087	-.416	-3.692**	.000	
6.ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Skills)	.343	.063	.409	5.413**	.000	
	r	R ²	Adjusted R ²	SE(est.)	F	Sig.
	.487	.237	.218	.37944	12.567**	0.000

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

10. อภิปรายผล

ผลการศึกษาพบว่าความคิดเห็นต่อคุณลักษณะในการแข่งขันของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี โดยในภาพรวมอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ และระดับความสำเร็จทางธุรกิจอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ เช่นเดียวกันทั้งนี้ เนื่องจากผู้ประกอบการในธุรกิจสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นชาวบ้านในท้องถิ่นอาศัยการสืบทอดทางภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นมีการศึกษาที่ไม่สูงนัก จึงทำให้คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการที่ไม่สูงนักสอดคล้องกับงานวิจัยของนิศย์ สุขศรี (2553)[4] ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยแห่งความสำเร็จของประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งผลการศึกษาพบว่า คุณลักษณะของระกอบการด้านความคิดสร้างสรรค์ และด้านมีวิสัยทัศน์และเป้าหมายมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จปัญหาที่สำคัญในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและคุณลักษณะในการแข่งขันเพื่อการส่งออกคือ ปัญหาด้านการผลิต ปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์ ปัญหาด้าน

การตลาด (ศศิเพ็ญ พวงสายใจ,2551) [5] ทั้งนี้เป็นที่สังเกตว่าคุณลักษณะด้านความโน้มเอียงเป็นผู้ประกอบการมีค่าเฉลี่ยสูงสุดสอดคล้องกับผลวิจัยของ ปราณี ต้นประยูร (2560)[6] ที่ศึกษาองค์ประกอบของคุณลักษณะของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 14 องค์ประกอบโดยองค์ประกอบด้าน ความมุ่งมั่นตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการนั้นมีค่าสูงสุดเช่นเดียวกับผลการวิจัยของวรรณวิภา ไตลังคะ และ นางพงา ลีลาชนะ(2559) [7] ได้ศึกษากลยุทธ์การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับห้าดาว ด้านความรู้ความชำนาญมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการเผชิญปัญหาอุปสรรค และด้านลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ สอดคล้องกับผลการวิจัยของสมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร (2549)[8] พบว่าคุณลักษณะของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในกาดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการบางคนอาจมีพรสวรรค์ บางคนเรียนรู้ประสบการณ์จากธุรกิจของครอบครัวบางคนศึกษาเรียนรู้จากระบบการศึกษา หรือบางคนศึกษาฝึกหัดจากความสำเร็จของผู้ประกอบการอื่น ๆ จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้นจึงน่าจะเชื่อว่าคุณลักษณะที่ประสบความสำเร็จนั้นมีความสำคัญเฉพาะตัวและสาเหตุที่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอยู่ในระดับต่ำนั้นเป็นเพราะสินค้า OTOP ไม่มีการพัฒนารูปแบบของบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับรองมาตรฐาน (สำนักวิจัยและบริการวิ ชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ และสำนักงานจังหวัดอุดรดิตต์,2558)[9] และช่องทางการจำหน่ายที่ยังมีจำกัด (พวง เกษร วงศ์อนุพรกุล,2552) [10]

11. ข้อเสนอแนะในการวิจัย

1. ควรสนับสนุนการพัฒนาคุณลักษณะที่จำเป็นสำหรับการแข่งขันทางธุรกิจสมัยใหม่ โดยการอบรม การให้ความรู้ เช่นด้านภาษา การเจรจาทางธุรกิจ การแสวงหาความรู้
2. รัฐควรสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีทักษะด้านการวางแผนเพื่ออนาคต ซึ่งมีความสำคัญเพิ่มขึ้น
3. ควรสนับสนุนด้านเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่เข้ามาใช้เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานทางการผลิตและสามารถดำเนินต่อไปได้

12. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดอื่นๆ ของประเทศเพิ่มเติมเพื่อให้เห็นสภาพของปัญหาของประเทศในภาพรวมซึ่งจะเป็นข้อมูลที่สำคัญในการวางแผนและกำหนดนโยบายระดับชาติ
2. ควรศึกษาโดยใช้การศึกษาเชิงคุณภาพเพิ่มเติมเพื่อให้เห็นมุมมองของปัญหาในมิติที่ลุ่มลึกขึ้น
3. ควรศึกษาเปรียบเทียบประเทศที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการในประเทศไทย เช่นประเทศญี่ปุ่น

13.เอกสารอ้างอิง

- [1] ฝนทิพย์ ฆารไสว และคณะ (2555) การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดภาคเหนือตอนล่างของไทย วารสารวิชาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร , 7 (1)67
- [2] อัญชรา พุทธิกาญจนกุล และคณะ (2558) วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี , 2(1)
- [3] Best, J. W. (1977). Research in Education. (3 rd ed). New Jersey: Prentice hall Inc
- [4] นิตย์ สุขศรี. (2553). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี.วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- [5] ศศิเพ็ญ พวงสายใจ.(2551).การวิจัยแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาและเพิ่มคุณลักษณะในการแข่งขัน เพื่อการส่งออกของชุมชน กรณีศึกษากลุ่มผู้ผลิตวารสารนักรับบริหาร Executive Journal ผู้ผลิตน้ำมันงา จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนา เชียงใหม่, 1(1),46-55.
- [6]ปราณี ดันประยูร (2560) คุณลักษณะของผู้ประกอบการและความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สืบค้นจาก <http://ms.aru.ac.th/> สืบค้น เมื่อ 25 เมษายน 2561
- [7]วรรณวิภา ไตลังคะ และ นางพางา สีสายณะ(2559) กลยุทธ์การเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จของผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับห้าดาว วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี , 8(1),154-159
- [8]สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร และคนอื่น ๆ . (2549). “คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่สำเร็จในภาคใต้ : ภาคการบริการ” วารสารเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยทักษิณ , 2(1), 25 - 33.
- [9]สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์และสำนักงานจังหวัดอุดรดิตถ์.(2558). การพัฒนาเครือข่ายระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคชุมชน เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรภายใต้ันโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดตาก(รายงานวิจัย).
- [10]พวงเกษร วงศ์อนุพรกุล.(2552).แนวทางการพัฒนาด้านการตลาดของวิสาหกิจชุมชน: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านวัดจันทร์พัฒนา หมู่ที่ 7 ตำบลวัดจันทร์ อำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก (วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต,มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม).